



CHANGE MANAGEMENT

VOOR EEN SUCCESVOL VERANDERINGSTRAJECT

Vaak bereiken organisaties onvoldoende 'return on investment' bij belangrijke veranderingen. Niet omdat de uiteindelijke oplossing niet goed is. Wel omdat de verandering niet wordt gedragen door de medewerkers waarvoor ze initieel bedoeld is. Welk deel van uw investering hangt af van het effectief gebruik van de nieuwe oplossing door uw gebruikers? Wat gebeurt er als niet alle medewerkers de nieuwe manier van werken volgen?

Om de beoogde 'business value' te realiseren, begeleiden we mensen en organisaties bij hun veranderingstraject.

HET ZIJN MENSEN DIE VERANDEREN

Organisaties willen belangrijke wijzigingen zo vlot en soepel mogelijk laten gebeuren. Hierbij is het belangrijk om naast het operationele of technische aspect van een project ook stil te staan bij het veranderingsproces zelf. Het succes van de verandering en het bereiken van de achterliggende 'business value' hangt immers grotendeels af van de mate waarin elke individuele medewerker zijn persoonlijke transitie succesvol doorloopt.

De bepalende factor in het al dan niet behalen van succes, ligt onmiskenbaar bij de individuele verandercapaciteiten van de mensen zelf. Zij moeten de optimalisaties ook daadwerkelijk in de praktijk kunnen en blijven brengen. Met het oog op gebruikersacceptatie, is doordacht Change Management een cruciale en determinerende factor.

Bij elke medewerker die afhaakt voor, tijdens of na de transitie zal het totale succes dat voor ogen werd gehouden een klein stukje afbrokkelen. Zelfs de meest succesvolle software-implementaties leveren weinig voordeel op als de helft van de gebruikers de nieuwe applicatie niet kan of wil gebruiken.

Change Management is een discipline en ondersteunend framework om de menselijke kant van verandering te managen, de verandering sneller en succesvoller te laten verlopen en ze blijvend te maken.

WAT REALDOLMEN VOOR U KAN DOEN

U kunt bij Realdolmen terecht voor alle onderdelen van Change Management. Onze aanpak is gebaseerd op het ADKAR®-model van Prosci® (*). Deze aanpak richt zich op de vijf fasen die iemand binnen een verandertraject doorloopt:

- **Awareness:** het begrijpen waarom een bepaalde verandering noodzakelijk is.
- **Desire:** de wil om de verandering te ondersteunen en te doorlopen.
- **Knowledge:** de nodige kennis verwerven om te weten hoe de verandering te doorlopen.
- **Ability:** in staat zijn om de verworven kennis in de praktijk te brengen.
- **Reinforcement:** het verankeren van de verandering en omzetten naar nieuwe gewoonten



AWARENESS



DESIRE



KNOWLEDGE



ABILITY



REINFORCEMENT

→ ONZE ALGEMENE AANPAK: 4 FASEN

In een **voorbereidende** fase **diagnosticeren** we de verandering om belangrijke inzichten te verwerven. Enkel zo kunnen zinvolle acties gepland worden. We doen dit aan de hand van een Change Immersion Workshop. Een workshop die sensibiliseert en waarbij de risico's en de veranderbereidheid geanalyseerd worden.

Na de voorbereiding gaan we concreet aan de slag. Tijdens de eerste fase **bereiden we de verandering voor** om zo een aanpak op maat te ontwikkelen, met het nodige sponsorship en een goede teamstructuur. Hierbij stellen we een algemene strategie samen, bereiden we het 'change management'-team voor en ontwikkelen we het sponsorship-model.

In een **tweede** fase **voeren we de verandering samen uit**. We ontwikkelen concrete plannen voor o.a. communicatie, coaching, opleiding en weerstandsbeheersing. Deze plannen integreren we in het algemeen projectplan. We begeleiden de organisatie en zijn medewerkers doorheen de transitie.

In een **derde** fase **verankeren we de verandering** om gebruikersacceptatie te verzekeren en de verandering te bestendigen. We volgen 'het nieuwe werken' op en implementeren corrigerende acties zodat u kan evolueren naar de nieuwe orde van de dag.



(*) ADKAR® is een model van Prosci®, een organisatie die wereldwijd onderzoek doet naar transitietrajecten. Vergelijkbaar met McKinsey en Gartner, maar dan toegespitst op het domein van Change Management. Prosci® is tevens de grondlegger van ACMP (Association of Change Management Professionals). Deze organisatie heeft als doel om een eenduidige visie te creëren rond de discipline van Change Management. Zij staat ook in voor de wereldwijde standaardisaties en kwaliteitslabels met betrekking tot Change Management en Change Managers.

Change Management

Realdolmen onderzoekt graag samen met u hoe Change Management in uw omgeving toegepast kan worden. Voor verdere informatie kunt u terecht bij uw contactpersoon of via info@realdolmen.com.

© Alle rechten voorbehouden aan
Realdolmen NV Huizingen, 2020